

**B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
May/June-2021 (OLD COURSE)
BUSINESS MANAGEMENT -6(ELECTIVE)**

Time: 1:30 Hours

Marks: 42

Instructions:

1. Figure to the right indicate marks.
2. There are five questions in the question paper.
3. Answer any three of the following questions.

-
- પ્રશ્ન.૧ બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના આધારો સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૨ માંગની આગાહીનો અર્થ સમજાવી તેનું મહત્વ સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૩ સેવાનો અર્થ સમજાવી સેવાઓની લાક્ષણિકતાની ચર્ચા કરો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૪ ઓનલાઈન માર્કેટિંગ એટલે શું? તેના ફાયદા અને ગેરફાયદા સમજાવો. (૧૪)
- પ્રશ્ન.૫ ટૂંકનોંધ લખો (ગમે તે બે) (૧૪)
- (1) લક્ષ્યાંકિત બજાર.
- (2) માંગની આગાહી ના તબક્કા.
- (3) પેદાશ માર્કેટિંગ વિરુદ્ધ સેવાઓનું માર્કેટિંગ.
- (4) સામાજિક માર્કેટિંગ.

ENGLISH VERSION

- Q.1 What is market segmentation? Explain the bases of market segmentation. (14)
- Q.2 Explain the meaning of demand forecasting and its importance. (14)
- Q.3 Explain the meaning of service and discuss the characteristics of services. (14)
- Q.4 What is online Marketing? Explain its advantages and disadvantages. (14)
- Q.5 Write short notes (Any Two) (14)
- (1) Market Targeting.
- (2) Stages of Demand Forecasting.
- (3) Product Marketing v/s service marketing
- (4) Social Marketing.
